

ADESIONE / RINNOVO ALLA FONDAZIONE ITALIANA SOMMELIER

REGIONE DELEGAZIONE ANNO

Via A. Cadlolo, 101 - 00136 Roma - C.F. 97771240583 - P.I. 13421701007

L'iscritto riceve in abbonamento **BIBENDA online**, la rivista nata per rendere più seducenti la cultura e l'immagine del vino e la **Guida BIBENDA online**; la possibilità di partecipare a tutte le attività enogastronomiche di grande livello che si svolgono durante l'Anno Sociale. Potrà inoltre usufruire delle particolari convenzioni riservate agli aderenti e visualizzabili sul nostro sito nell'apposita pagina.

PROVENIENTE DA

DATA DIPLOMA

* **QUALIFICA ATTUALE** **Iscritto** **Sommelier** **Sostenitore** **Executive Wine Master**

cognome

nome

indirizzo

n.

località

cap

prov.

telefono

portatile

e-mail

delegazione

data di nascita

luogo

prov.

codice fiscale

p. iva

attività

nome dell'azienda

Per gli operatori del settore

Hotel

Ristorante

Enoteca

Altro

indirizzo

n.

località

cap

prov.

telefono

portatile

* **QUOTA ISCRIZIONE / RINNOVO QUOTA ANNUALE È DI € 100**

* **PER LA CULTURA DEL VINO E DELL'OLIO QUOTA ANNUALE SOCIO SOSTENITORE €..... Art. 9 statuto sociale**

* **Modalità di pagamento**

- presso le **sedi Regionali** italiane e nel mondo
 presso **Bibendamania** nostro call center piano terra Hotel Rome Cavalieri - Roma
 a mezzo **Assegno Bancario** intestato a Fondazione Italiana Sommelier
 a mezzo **Bonifico Bancario** intestato a Fondazione Italiana Sommelier presso Banca Sella Spa - Agenzia Roma 2
IBAN IT 77 K 03268 03202 052800567340 - SWIFT SELBIT2BXXX inviando copia del bonifico effettuato al fax 06 85305556

Informativa: dichiaro di essere stato informato dei miei diritti, in base all'art. 10 Legge 31/12/1996 n° 675, così modificata dal D.L. 196/2003 e successive modifiche per l'invio di pubblicazioni e relative comunicazioni. Acconsento alla annotazione ed elaborazione dei miei dati personali per esigenze amministrative, operative, gestionali, contabili, purché avvenga con le modalità di Legge.

Data Firma